



stichtingsplan

Algemene informatie stichting ElizaYo

adres : Donk 38
postcode : 8266 JC
plaats : Kampen
telefoonnummer : 038-3318026
emailadres : post@elizayo.nl
website : www.elizayo.nl

oprichtingsdatum: 11-01-2018

Samenstelling bestuur

Het bestuur bestaat uit de volgende bestuursleden:

voorzitter : Ad van der Maarel
secretaresse : Cora ten Brinke-Lindhout
penningmeester : Karst Jan van den Berg
algemene leden : Bernd Florijn

1. Inleiding

Stichting ElizaYo is een stichting die één van de hulpprojecten van Helderberg Uitreik in Somerset West (Zuid-Afrika) op verschillende manieren maar vooral financieel ondersteunt. Helderberg Uitreik maakt deel uit van de Nederduits Gereformeerde Gemeente Helderberg en heeft als doel het doen van ontwikkelingswerk in delen van Zuid Afrika en andere delen van het continent Afrika. Dit specifieke jongerenproject ElizaYo heeft als doel het verbeteren van de toekomstverwachting van kansarme jongeren. Jongeren op weg naar een toekomst met perspectief.

Stichting ElizaYo ontplooit activiteiten in Nederland om gelden in te zamelen voor het werk van Helderberg Uitreik. Deze activiteiten bestaan uit het verzamelen van donaties. Naast deze activiteiten zijn er fondsenwervende activiteiten in de vorm van het verkopen van producten, organiseren van collectes en het opzetten van sponsoracties.

Dit beleidsplan heeft in principe een geldigheid van 5 jaar en gaat in op de datum van oprichting, d.d. 11 januari 2018. Wanneer aanpassing van dit beleidsplan tussentijds nodig blijkt, zal dit met instemming van het volledige bestuur gebeuren. Ook zullen alle betrokkenen hier over geïnformeerd worden.

2. Stichting ElizaYo

2.1 Visie en missie

Stichting ElizaYo beoogt de ondersteuning van ontwikkelingswerk in Zuid-Afrika vanuit de beweging dat ieder mens gelijke kansen verdient om zich te ontwikkelen en zich in zijn bestaan moet kunnen voorzien. Deze beweging komt voort uit de overtuiging dat God ons de opdracht geeft in liefde om te zien naar onze medemens dichtbij en ver weg.

Stichting ElizaYo helpt Helderberg Uitreik met het project ElizaYo kansarme jongeren met het opbouwen van een menswaardig bestaan en helpt mee met het opbouwen van een toekomst voor veelal laaggeschoolde jonge mensen. Dit gebeurt o.a. door het aanleren van persoonlijke vaardigheden, sociale vaardigheden en werkvaardigheden, passend bij de individuele en persoonlijke competenties van elke jongere binnen het project. De stichting krijgt daarom de slogan: "jongeren op weg naar een toekomst met perspectief" mee. Deze missie en de uitvoering van het project wordt nader omschreven in het projectplan "ElizaYo".

2.2 Ambities

De komende vier jaar wil Stichting ElizaYo, via Helderberg Uitreik het volgende bereiken in **Zuid-Afrika**:

- In het gebied, strekkend van Gordon's Bay en Strand, is na vier jaar een project met een eigen onderkomen waar jongeren en jongvolwassenen worden opgeleid voor het werk in een van de ondernemingen in de omgeving of het hebben van een eigen bedrijfje. Op deze manier kunnen de jongeren en jongvolwassenen een bestaan opbouwen en op die manier de armoede "ontgroeien".
- De komende vier jaar zijn er jongeren en jongvolwassenen geholpen met het ontdekken van hun talenten en zijn die talenten ontwikkeld. Zij hebben aan het einde van het aan te bieden opleidingstraject een (bij voorkeur vaste) baan of zijn een eigen onderneming gestart.

De komende vier jaar wil Stichting ElizaYo het volgende bereiken in **Nederland**:

- Stichting ElizaYo heeft een duidelijke website en zal de donateurs informeren en hen door middel van nieuwsbrieven op de hoogte stellen van de activiteiten in Zuid Afrika. De communicatie is transparant, eerlijk en voor iedereen toegankelijk.
- Doelstelling is om voldoende financiële middelen te hebben om het project van Helderberg Uitreik in Zuid-Afrika te starten en de komende jaren te onderhouden.

2.3 Fondsenwerving

Activiteiten om donateurs te werven worden actief ontplooid. Donateurs ondersteunen de stichting financieel in de vorm van eenmalige of periodieke bijdragen. De activiteiten voor het werven van donateurs zijn niet alleen voorbehouden aan het bestuur, maar worden ook gedaan door derden. Hiervoor zullen fondsenwerfers, actief onder verantwoordelijkheid van het bestuur, benoemd worden.

Donateurs kunnen particulieren of niet-particulieren zijn.

Het benaderen van potentiële donateurs zal gedaan worden door onder andere:

- benaderen van personen en bedrijven/instellingen via verschillende media en mondeling;
- het organiseren van activiteiten om fondsen te werven, als bijvoorbeeld het inzamelen van oud ijzer, lege statiegeldflessen, verkopen van kaarten en taarten;
- het geven van presentaties op scholen, kerken, businessclubs en verenigingen.

De donateurs hebben binding en feeling met de stichting. Donateurs zijn de drijfkracht onder de stichting en krijgen bijzondere aandacht. Communicatie in de vorm van nieuwsbrieven, mail en andere manieren van communicatie is belangrijk. Onder andere op de website zal te zien zijn en is inzichtelijk waar elke euro die binnenkomt, naar toe gaat. Transparantie is daarin belangrijk en noodzakelijk. Stichting ElizaYo wil transparant en eerlijk zijn.

Het beheer van het vermogen is in handen van de penningmeester, maar ook de andere bestuursleden hebben inzicht in de financiële positie van de stichting. Eenmalige en losse giften, als ook opbrengsten van verkopen worden op aparte opbrengst-categorie vermeld op de staat van baten en lasten.

Vaste donateurs worden zoveel mogelijk verzocht om hun donatie te doen door middel van een automatische incasso.

Maandelijks worden de mutaties door de penningmeester in de administratie bijgewerkt. Mede hierdoor is er voor de leden van het bestuur inzichtelijk wat de opbrengsten van de stichting zijn.

Elke nieuwe donateur wordt doorgegeven aan de secretaris. Deze werkt de lijst met adressen bij en stuurt binnen 7 dagen een bedankbrief als bevestiging (zo veel mogelijk via email) naar de nieuwe donateur. De adres- en bankgegevens van de donateurs worden uitsluitend gebruikt voor het innen van de incasso en het toezenden van informatie over het de stichting en niet doorgegeven aan derden.

Conform de statuten maakt de penningmeester een balans met de werkelijke opbrengsten en kosten van de stichting. Deze wordt gecontroleerd. Na akkoord wordt de staat van baten en lasten op de website van de stichting gepubliceerd.

Ingezamelde gelden worden geïnvesteerd in het project ElizaYo van Helderberg Uitreik.

2.4 Sterkte-zwakte analyse

Stichting ElizaYo werkt nauw samen met Helderberg Uitreik en het gelijknamige project in Zuid-Afrika. Communicatie is direct en is transparant. Door de korte lijnen met Helderberg Uitreik komt elke euro op de juiste plek en blijft er geen geld aan de strijkstok hangen.

Doordat de stichting afhankelijk is van giften van donateurs en sponsors kan het een probleem zijn als er te weinig middelen binnen komen als er sponsors stoppen met hun bijdragen. Ditzelfde geldt voor de inkomsten als geheel.

2.5 Strategische doelstelling

Voor de samenwerking met het project van Helderberg Uitreik is het van belang dat er duidelijke afspraken zijn gemaakt en dat die ook ondertekend zijn door beide partijen. Om dit te realiseren zal een afvaardiging namens het bestuur een bezoek brengen aan de projectleiders in Zuid-Afrika. Deze afvaardiging zal de kosten van deze reis zelf moeten bijdragen en zal niet door de stichting worden gedragen.

Belangrijk is dat het bestuur in Nederland betrokken is bij het project van Helderberg Uitreik. Daarom zal er ook regelmatig contact moeten zijn met de bestuurders en medewerkers in Zuid-Afrika. Dit kan via de media of live. Streven is om eens per jaar één van de bestuursleden een bezoek te laten brengen aan Zuid-Afrika. De reiskosten en verblijfskosten zullen, conform het bezoldigingsreglement, niet ten laste komen van de stichting.

Voor de aanvang van het project zal tenminste € 40.000,-- moeten zijn toegezegd door donateurs en sponsors.

Donateurs worden transparant op de hoogte gehouden met tweemaandelijks een nieuwsbrief (zoveel mogelijk via een e-mail). Deze email zal worden verstuurd door de secretaresse.

Het bestuur zal (deels middels de fondsenwerving) alles in het werk moeten stellen om de gelden binnen te halen door te zoeken naar mogelijkheden. Te denken valt dan aan het aanvragen van subsidies, het zoeken van foundations, etc.

Van elke bezoek van een bestuurslid wordt een verslag gemaakt. Dit verslag wordt aan de donateurs en sponsors meegedeeld in de vorm van een email. Dit verslag wordt tevens op de website gepubliceerd.

De website moet up-to-date zijn en regelmatig worden bijgewerkt en deze moet een duidelijk beeld geven over de voortgang van de projecten.

De stichting zal zijn best doen om een brede achterban te creëren. Breed in de zin van veel verschillende mensen/bedrijven of instellingen, maar ook in de zin van verschillende achtergronden.

De stichting zal een ANBI-status verkrijgen.